



「あおもり創造学」取組紹介

青森県立弘前実業高等学校



商業科・情報処理科

テーマ「商業のチカラで地域の明るい未来を創造」

- (1) 地域課題を探るⅠ－地域課題を整理し、研究テーマを設定する。
- (2) 地域課題を探るⅡ－研究計画書の作成、仮説・企画、実践、調査・検証について考察するための方法を考える。
- (3) 地域課題解決のためにⅠ－具体的な研究テーマの明確化、実験方法・調査方法について検討する。
- (4) 地域課題解決のためにⅡ－ビッグデータの活用、取材活動、アンケート等を行い、整理・分析する。
- (5) 魅力ある地域づくりⅠ－仮説の検証と考察を通してブラッシュアップする。
- (6) 魅力ある地域づくりⅡ－協力企業、協力機関等で実践報告を行う。
- (7) あおもり創造学振り返り－発表用スライドや動画作成、成果発表会を行う。
- (8) あおもり創造学まとめ－ポートフォリオの作成と学校ホームページ等に研究内容を掲載する。



家庭科学科

テーマ①「地域課題の掘り起こしと解決法の提案」

～家庭科学科の学びを生かした“ものづくり”～

- (1) 地域課題を探るⅠ－知識を深める
- (2) 地域課題を探るⅡ－解決方法について理解を深める
- (3) 地域課題解決のためにⅠ－研究課題の設定
- (4) 地域課題解決のためにⅡ－研究課題に関する調査と分析
- (5) 地域課題解決のためにⅢ－実施計画作成
- (6) 地域課題解決のためにⅣ－地域課題解決のための研究・商品開発
- (7) 地域課題解決の成果発表Ⅰ－発表用スライド作成とPR動画作成
- (8) 地域課題解決の成果発表Ⅱ－成果報告会の実施
- (9) あおもり創造学振り返りとまとめ

テーマ②「地域課題の掘り起こしと解決法の提案」

～家庭科学科の学びを生かした“介護”～

- (1) 地域課題を探るⅠ－知識を深める
- (2) 地域課題を探るⅡ－地域課題を調査する
- (3) 地域産業振興のためにⅠ－一人一課題の設定
- (4) 地域産業振興のためにⅡ－協議、取材し、整理・分析する
- (5) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅰ－発表用スライド・動画作成
- (6) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅱ－成果発表会
- (7) あおもり創造学振り返り－アンケート実施、評価
- (8) あおもり創造学まとめ－学校ホームページ等に発表動画掲載





服飾デザイン科

テーマ 「青森の冬の新たな魅力創出を探る」

～企業とコラボしたデザイン角巻きの製作～

- (1) 地域産業を探るⅠー角巻きについて調査する。
- (2) 地域産業を探るⅡー協力企業との協議によりデザインを考える。
- (3) 課題解決のためにーデザインのコンセプトをプレゼンする。
- (4) 作品製作ーデザイン角巻きの製作
- (5) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅰー発表会の準備と打合わせをする。
- (6) 魅力ある地域産業振興のための情報発信Ⅱー発表会等を行う。
- (7) あおもり創造学振り返りーアンケート実施及びプログラム評価を行う。
- (8) あおもり創造学まとめー学校ホームページ等に発表会の画像を掲載する。



スポーツ科学科

テーマ 「日本が世界に誇る自然遺産」

～白神山地の大自然とともに生きる～

- (1) スポーツV（野外の運動）と地域資源という観点で活動している団体を調査する。
- (2) ラフティング【水辺活動】を体験する。（協力 A' GROVE）
- (3) トレッキング【自然観察】を体験する。（協力 白神マタギ舎）
- (4) 調査内容を生涯スポーツの推進及び発展の観点から考察を深める。
- (5) 研究発表用のスライド及び動画等の作成。
- (6) 研究発表・まとめ・評価



農業経営科

テーマ 「産学官民と連携した農業クラブ活動の実践」

- (1) 地域農業の課題の探究Ⅰー地域農業の課題・テーマの設定ー
- (2) 地域農業の課題の探究Ⅱープロジェクト学習における計画発表ー
- (3) 地域農業の振興と連携Ⅰー地域に根ざした農業クラブ活動の実践ー
- (4) 地域農業の振興と連携Ⅱー県内企業魅力体験事業の実践ー
- (5) 地域農業の振興と連携Ⅲー農業インターンシップの実施ー
- (6) 地域農業振興のための情報発信Ⅰ
ー青森県学校農業クラブ連盟大会にかかる発表用スライド作成ー
- (7) 地域農業振興のための情報発信Ⅱー全国産業教育フェア青森大会ー
- (8) あおもり創造学振り返りープロジェクト発表会の実施ー
- (9) あおもり創造学まとめープロジェクトレポートの作成ー

