

# 弘前実業高校のスクール・ミッション及びスクール・ポリシー

## 全日制の課程 家庭科（家庭科学科、服飾デザイン科）

<b>スクール・ミッション（各校の求められる役割、目指す学校像）</b>
生徒一人一人の興味・関心に応じた専門的・実践的な学びを通して、それぞれの専門性を高めるとともに、総合選択制を生かし、多様な価値観を持つ生徒同士の学び合いの中で、幅広い知識や柔軟な発想、新たな価値を創出する多様性を育み、自身の可能性を生涯にわたって探求する人財を育成します。
<b>スクール・ポリシー（一貫性を持って教育活動を進めるための具体的な3つの方針）</b>
<b>【グラデュエーション・ポリシー（育成を目指す資質・能力に関する方針）】</b> 次のような資質・能力を育成します。 1 生活文化に対する知識と技能を身に付け、社会の発展に対応できる人財を育成します（家庭科学科）。 2 アパレル産業に従事できる豊かな創造力と、社会情勢に対応できる人財を育成します（服飾デザイン科）。 3 多様性を尊重し人間性豊かで、社会に貢献しながら、生涯を通じて「生命と価値」 <sup>いのちとねうち</sup> を探求する人財を育成します。 4 郷土に愛着をもち、地域を支え、地域の振興・発展に貢献できる人財を育成します。
<b>【カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成及び実施に関する方針）】</b> 次のような教育活動を実施します。 1 衣食住、保育、家庭看護や介護などヒューマンサービスに関わる基礎的・基本的な知識と技術を学びます（家庭科学科）。 2 服飾デザインに関する基礎的・基本的な知識と技術を学び、アパレル業界に従事できる豊かな創造力と社会情勢に対応できる能力を育てます（服飾デザイン科）。 3 生徒一人一人の興味・関心、能力・適性等に対応する多様な科目選択を可能とする総合選択制があります。 4 専門的な学習充実のため外部講師を活用したり、地域と連携した学習を行います。
<b>【アドミッション・ポリシー（入学者の受入れに関する方針）】</b> 次のような生徒を求めています。 1 本校への志望動機、理由が明確であり、人物に優れ、学業に積極的に取り組む生徒。 2 家庭科に関する学習意欲が旺盛で、上級資格の取得や創意工夫を試みた作品製作に懸命に努力する生徒。 3 進学や就職などの進路目標に主体的に取り組み、自己目標達成のために自己啓発を行い、何事にも積極的に取り組む強い意志がある生徒。 4 特別活動や部活動等に積極的に取り組み、入学後も中心的な役割を担い、継続して活動する強い意志がある生徒。